



Regler, rutiner och priser för reklam i bokningsbara lokaler

FÖRSLAG 2026-03-17

Beslutsdatum: 2026-04-27
Giltighetstid: 2026-05-01
Dokumentansvarig: Chef idrott- och
fritidsanläggningar

Innehållsförteckning

Allmänt	3
Bakgrund.....	3
Allmänt om Regler och rutiner	3
Principer för reklam och sponsring.....	3
Reklamtyper och tillämpning	3
Riktlinjer för reklam.....	4
Regler för reklam då Knivsta kommun driver och sköter anläggningen	5
Priser för ytorna uppgår till:.....	5
Regler för reklam då Knivsta kommun äger anläggningen, medan föreningen driver och sköter anläggningen (ex Engvallen och Brunnbyvallens fotbollsplaner)	6
Reklam vid större arrangemang/elitspel i kommunalt driven anläggning:.....	6

Allmänt

Sedan den föregående versionen av detta dokument togs fram under 2024 har efterfrågan på reklam samt behovet att utöka möjligheterna till reklam i Knivsta Centrum för idrott och kultur (CIK) ökat. I samband med denna revidering har även samtliga sporthallar och tillhörande regler för reklam setts över. Tidigare regler tillät fast reklam i Hälsöhuset och Alsike sporthall, och det utökade antalet disponibla ytor i CIK har möjliggjort ytterligare exponering. De nu fastställda reglerna och rutinerna ersätter tidigare beslut, men påverkar inte de befintliga möjligheterna till reklamsamarbeten i Hälsöhuset och Alsike sporthall.

Bakgrund

I anläggningar såsom Hälsöhuset och Alsikehallen används lokalerna av skolverksamhet under dagtid och av föreningar kvällstid. Nuvarande beslut om att tillåta fast reklamexponering i både Alsikehallen och Hälsöhuset sporthall kvarstår och påverkas inte av denna policy.

I andra anläggningar, såsom Adolfsbergshallen, Högåsskolan och de mindre gymnastiksalarna, är endast lös eller tillfällig reklamexponering tillåten i samband med specifika aktiviteter.

Knivsta Centrum för idrott och kultur (CIK) ställer särskilda krav i och med byggnadens kulturhistoriska värde, vilket gör att en annan modell för reklamexponering är nödvändig. Exempelvis får skyltning inte påverka viktiga byggnadsdelar eller arkitektoniska detaljer, och det ställs högre estetiska krav på anpassning av reklam. Reklam får därför endast exponeras på anvisade platser, för att värna byggnadens unika karaktär.

Allmänt om Regler och rutiner

Principer för reklam och sponsring

Reklam- och sponsorintäkter är av stor betydelse för föreningarnas verksamhet. För att säkerställa likabehandling och ge alla föreningar samma möjligheter till reklamexponering har Knivsta kommun tagit fram gemensamma regler.

Denna policy omfattar inte frågor om försäljning av arenanamn; sådana beslut fattas av kommunstyrelsen vid behov.

Reklamtyper och tillämpning

Reklam i kommunens anläggningar delas upp enligt följande:

- **Lös/tillfällig reklam:** Lös reklam innefattar exempelvis löstagbara skyltar på inomhusväggar, skyltar på innebandysarg eller ismaskin, banderoller, digitala skärmar, roll-ups med mera. Lös reklam får endast visas tillfälligt enligt överenskommelse med fritids- och kulturkontoret, eller sätts upp och tas ned i anslutning till respektive aktivitet eller evenemang. Om flera innebandyföreningar är aktiva i samma anläggning ska tidsperiod för sargreklam avtalas särskilt.
- **Fast reklam:** Fast reklam avser skyltar eller annan reklamexponering som är permanent eller kvarstår under en längre period. Exempel på detta är fastmonterade skyltar på inomhus- eller utomhusväggar, reklam på stängsel vid fotbollsplaner, reklamtryck på isen, eller fastmonterade skyltar på sarg i ishall samt möjlighet till reklam i kamsportslokalen.
- **Reklam vid större arrangemang/elitspel:** Vid större evenemang eller elitspel kan särskilda regler gälla i enlighet med krav från specialidrottsförbund, tv-avtal, produktförsäljning m.m.

Reklam är endast tillåten inom anläggningar där föreningsdriven verksamhet bedrivs (matcher, tävlingar och evenemang).

Riktlinjer för reklam

All reklamexponering ska följa respektive specialförbunds regler (gällande exempelvis placering och färgsättning av logotyper) samt samhällets etiska och moraliska normer. Reklam riktad till barn ska följa Konsumentombudsmannens riktlinjer. Diskriminerande reklam, eller reklam för alkohol, narkotika, tobak eller spelbolag, är inte tillåten.

Kommunen debiterar ingen hyresavgift för ytor där föreningen sätter upp fast reklam, med undantag för reklam på isen där särskild avgift tillkommer.

Föreningen ansvarar för att reklam sköts, vårdas och underhålls på ett tillfredsställande sätt.

I de fall då ingen hyra tas ut för fast reklamyta, åläggs föreningen att bekosta och montera en skylt som visar att Knivsta kommun är en av föreningens huvudsponsorer. Underlag för skylttillverkning erhålls från fritids- och kulturkontoret. Skylten ska utformas i samma storlek och placering som övriga huvudsponsorer, och tydligt visa kommunens stöd.

Observera att drift och skötsel av reklamutor kan variera mellan de olika anläggningarna, vilket kan påverka föreningarnas möjligheter till reklamexponering.

Regler för reklam då Knivsta kommun driver och sköter anläggningen

- **Lös/tillfällig reklam** som tas bort efter avslutad aktivitet.
- **Fast reklam** enligt separat avtal som slutits mellan förening och kommun får reklam förekomma i Alsike- och Hälsohuset sporthall, på isen och sargen i CIK:s ishall samt i kampsportslokalen.
- **Fast reklam** enligt separat avtal som slutits mellan extern aktör och kommun får reklam förekomma i Alsike- och Hälsohuset sporthall, på isen och sargen i CIK:s ishall samt i kampsportslokalen. Prissättning sker enligt överenskommelse.

Vid enstaka bokning av anläggning får endast lös reklam användas.

Reklamen som placeras i isen läggs dit under det driftstopp som sker mellan säsongerna på sommaren. Det är också den enda tiden på året då det är möjligt att byta ut eller justera reklamen.

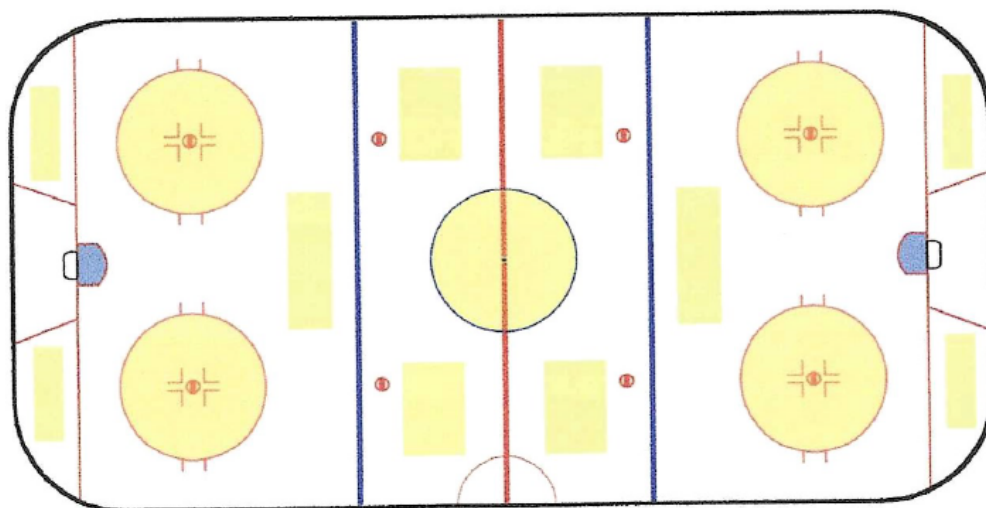
Avtalsperioden för fast reklam sträcker sig över ett år

(12 månader). Under denna period kan avtalet inte sägas upp, utan ett nytt avtal kan tecknas först när avtalsperioden löpt ut.

Betalning för reklamen sker i samband med att avtalet undertecknas.

Priser för ytorna uppgår till:

Tekningscirkel mitten	15 000 kr/år
Tekningscirkel övriga	10 000 kr/år
Mittzon och anfall/försvarszon	5 000 kr/år
Bakom icinglinjen	3 000 kr/år



Totalt 50st reklamplatser upplåtes på ishallssargen (1 x 3 meter/skylt). 20 platser på västra sidan (långsidan mittemot läktaren), 20 platser på östra sidan (läktarsidan) samt 5 platser vardera på respektive kortsida, södra och norra.

Fritids- och kulturkontoret upplåter ytor till föreningen enligt följande turordning (om inget annat överenskommits):

1. Tekningscirklar
2. Sargens långsida (västra)
3. Sargens kortsida
4. Sargens långsida (östra)
5. Mittzon
6. Anfall/Försvarszon
7. Bakom icinglinje

Utökad eller förändrad skyltning får endast ske i samråd med fritids- och kulturkontoret.

Om något av ovanstående bryts äger fritids- och kulturkontoret rätt att ta ned/bort reklamen. Eventuella kostnader för nedtagning och återställning kommer att faktureras föreningen.

Regler för reklam då Knivsta kommun äger anläggningen, medan föreningen driver och sköter anläggningen (ex Engvallen och Brunnbyvallens fotbollsplaner)

Tillåten reklam:

- **Lös reklam** som tas bort efter avslutad aktivitet
- **Fast reklam** enligt det avtal som skrivs med föreningen som sköter anläggningen

Reklam vid större arrangemang/elitspel i kommunalt driven anläggning:

Alltid i överenskommelse med fritids- och kulturkontoret. Avtal ska skrivas där det framgår vilka produkter som får säljas och vilka avtal som gäller angående exempelvis tv-sändningar etc.